



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



COMUNICAT DE PRESĂ

Data: 29.09.2025

Finalizare proiect

“Digitalizare și modernizare Depozitul de cosmetice”

- **Numele beneficiarului:** DEPOZITUL DE COSMETICE S.R.L.
- **Apel:** PRNE/107/PRNE_P2/OP1/RSO1.2/PRNE_A29 - PR/NE/2023/PI2/RSO1.2/1 - DIGITALIZARE IMM
- **Instituția:** AM_PRNE_Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est (ADR Nord-Est)
- **Valoarea totală a proiectului:** 577.166,07 lei
- **Finanțare nerambursabilă:** 438.268,88 lei
- **Data începerii și data finalizării:** 01.10.2024 – 30.09.2025
- **Cod SMIS:** 317091

Proiectul “Digitalizare și modernizare Depozitul de cosmetice”, cod MySmis 317901 finanțat prin Programul Regional Nord-Est este implementat de către DEPOZITUL DE COMETICE S.R.L. și are o valoare totală de 577.166,07 lei (suma reprezentând valoarea totală a proiectului conform contractului), din care 438.268,88 lei suma nerambursabilă solicitată/alocată/decontată) reprezintă finanțare nerambursabilă.

Obiectivul general: Susținerea utilizării TIC în cadrul companiei și dezvoltarea mediului e-Business - factori de creștere a performanțelor economice ale firmei.

Rezultatele proiectului:

Pe baza analizei documentației și a criteriilor DESI 2019, rezultatele obținute sunt următoarele:

- Implementare soluție e-commerce: dezvoltare și adaptare website
- Dezvoltarea infrastructurii hardware și software existente, achiziția și punerea în funcțiune a unui sistem integrat de gestionare ERP, stație grafică, laptop, imprimantă de etichete, tabletă, telefoane mobile low end (2 buc), telefon mobil middle end, scanner, terminal mobil, software pentru operațiunile din depozite cu sincronizare în sistemul integrat de gestiune ERP, echipament de stocare în rețea, imprimantă multifuncțională.
- Implementare strategie creștere vizibilitate online: campanii de promovare online, achiziționarea unei camere foto și trepied, licență platformă editare poze, bannere, prezentări, afișe.

Proiectul de digitalizare al DEPOZITUL DE COSMETICE SRL a fost implementat cu succes, atingând pragul maxim de intensitate digitală stabilit prin DESI 2019. Acesta consolidează capacitatea companiei de a opera eficient, competitiv și adaptat cerințelor actuale de comerț online, asigurând premise solide pentru activitatea viitoare a firmei.

Impactul investiției la nivelul localității/regiunii

Implementarea proiectului a condus la:

- consolidarea poziției companiei pe piața comerțului online ceea ce va avea impact pozitiv asupra cifrei de afaceri și profitabilității firmei;
- creșterea numărului de clienți la nivel regional și național, ceea ce va aduce fluxuri suplimentare de venituri
- modernizarea infrastructurii IT (cloud, ERP, soluții mobile) și creșterea nivelului de competențe digitale ale angajaților;
- creșterea competitivității companiei, ceea ce poate stimula inovația și digitalizarea altor firme din zonă;
- creșterea vizibilității ca hub e-commerce în domeniul produselor cosmetice;
- reducerea consumului de resurse și a erorilor operaționale prin utilizarea proceselor automatizate și echipamente moderne;
- diminuarea impactului ecologic prin implementarea soluției de etichetare eco-friendly.

DEPOZITUL DE COSMETICE S.R.L.